

INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome e nome
U.O.C. di appartenenza

FELICETTI CARLA
URP - Ufficio Relazioni con il Pubblico

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) **2026 – IN CORSO**
- Datore di lavoro Azienda ULSS 2 Marca trevigiana
- Tipo di impiego (incarico) Coordinatrice dell'area comunicazione - Ufficio Relazioni con il Pubblico

- Date (da – a) **2024 – 2026 IN CORSO**
- Datore di lavoro Azienda ULSS 2 Marca Trevigiana
- Tipo di impiego (incarico) Coordinamento dei progetti di comunicazione, redazione del piano di comunicazione triennale

- Date (da – a) **2022 – 2023**
- Datore di lavoro Azienda ULSS 2 Marca Trevigiana
- Tipo di impiego (incarico) Consulenza, ideazione, realizzazione e direzione di progetti visivi: data visualization, information design, progetti editoriali e ambient design. Ultimi progetti: podcast "Alveari" e "PianetaLatte"

- Date (da – a) **2019 – 2021**
- Datore di lavoro Azienda ULSS 2 Marca Trevigiana
- Tipo di impiego (incarico) Art direction e graphic design per il progetto educativo sulla malattia di Parkinson.

- Date (da – a) **2015 – 2018**
- Datore di lavoro Azienda ULSS 2 Marca Trevigiana
- Tipo di impiego (incarico) Attività di comunicazione, data visualization per riunioni aziendali, eventi e report. Coordinamento per il progetto di wayfinding.

- Date (da – a) **2014 – 2018**
- Datore di lavoro Azienda ULSS 2 Marca Trevigiana
- Tipo di impiego (incarico) URBEGO è un collettivo multidisciplinare di professionisti creativi, architetti e urbanisti con cui sviluppo progetti di ricerca e iniziative volte a migliorare la qualità della vita nelle città.

- Date (da – a) **2012 – 2018**
- Datore di lavoro Azienda ULSS 2 Marca Trevigiana
- Tipo di impiego (incarico) Brand identity, progetti editoriali, data visualization, fotoritocco e video editing.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Laurea/Diploma
• Rilasciato da Università/Ente
• Anno
 - Laurea/Diploma
• Rilasciato da Università/Ente
• Anno
 - Laurea/Diploma
• Rilasciato da Università/Ente
• Anno
 - Laurea/Diploma
• Rilasciato da Università/Ente
• Anno
 - Laurea/Diploma
• Rilasciato da Università/Ente
• Anno
 - Laurea/Diploma
• Rilasciato da Università/Ente
• Anno
 - Laurea/Diploma
• Rilasciato da Università/Ente
• Anno
- Master in Social Media Marketing.
Ninjacademy
2020
- Laurea Magistrale in Communication Design (110/110 con lode)
IUAV Venezia (Laurea Magistrale)
2015
- Laurea Triennale in Industrial Design (106/110)
Sapienza Università di Roma (Laurea Triennale)
2011 (Laurea Triennale)
- Comunicazione per la PA: approccio innovativo di comunicazione pubblica (I livello)
Ca' Foscari Challenge School, Venezia
2024
- Web Design e Social Media Marketing
Scuola Internazionale di Grafica, Venezia
2017–2018
- Interactive Data Visualization
IUAV Università di Venezia
2012
- Mapping Cultural Information
IUAV e Augsburg University of Applied Sciences
2013

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

INGLESE [livello B2]

Capacità di lettura buono []

Capacità di scrittura buono []

Capacità di espressione orale buono []

CAPACITÀ ORGANIZZATIVE - TECNICHE E COMPETENZE INFORMATICHE

Coordinamento di team multidisciplinari e gestione di progetti complessi in ambito comunicazione istituzionale e sanitaria. Pianificazione e redazione di piani di comunicazione. Gestione di relazioni con stakeholder interni ed esterni (agenzie, fornitori, istituzioni). Organizzazione di eventi, campagne di prevenzione e iniziative di comunicazione pubblica. Capacità di definire priorità, gestire scadenze e supervisionare l'avanzamento di più progetti in parallelo.

Competenze informatiche: Suite Adobe (Illustrator, InDesign, Photoshop, Lightroom, Premiere, After Effects); Office (Word, Excel, PowerPoint); CMS WordPress. Realizzazione ed editing video.

DATA

Treviso, 27/02/2026

F.TO

Carla Felicetti