

**INFORMAZIONI PERSONALI**

Cognome e nome

U.O.C. di appartenenza

FRANCESCO MARINI

UFFICIO RELAZIONI CON IL PUBBLICO

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Tipo di impiego (incarico)

• Date (da – a)

• Datore di lavoro

COORDINATORE URP E COMUNICAZIONE

01/08/2023 – ad oggi

Azienda ULSS 2 Marca Trevigiana

• Tipo di impiego (incarico)

• Date (da – a)

• Datore di lavoro

PROFESSORE A CONTRATTO

01/07/2017 – ad oggi

Università degli Studi di Padova, Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria

• Tipo di impiego (incarico)

• Date (da – a)

• Datore di lavoro

COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA

01/06/2009 – 01/08/2023

Azienda ULSS 2 Marca Trevigiana

• Tipo di impiego (incarico)

• Date (da – a)

Datore di lavoro

•

LIBERO PROFESSIONISTA ICT E COMUNICAZIONE

2003 – 2009

Istituzioni e imprese private

Tipo di impiego (incarico)

• Date (da – a)

Datore di lavoro

DIGITAL MARKETING ACCOUNT

2002 – 2003

Slalom Marketing, Milano

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Laurea/Diploma

• Rilasciato da Università/Ente

• Anno

RELAZIONI ESTERNE, ISTITUZIONALI & PUBLIC AFFAIRS

SNA – Scuola Nazionale dell'amministrazione, Presidenza del Consiglio dei Ministri, Roma

2023

Laurea/diploma

Rilasciato da

Anno

SOCIAL NETWORK, SOCIAL MEDIA E APPS PER LA COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA SALUTE

Istituto Mario Negri, milano

2019

•Laurea diploma

•Rilasciato da

•Anno

INSTAGRAM PER LA SANITÀ

PA social, Roma

2019

• Laurea/Diploma • Rilasciato da Università/Ente • Anno	NON-CONVENTIONAL MARKETING & INTEGRATED COMMUNICATION Università Ca' Foscari di Venezia 2013
• Laurea/Diploma - Rilasciato da Università/Ente - Anno	"LEAN - SIX SIGMA – SYSTEM THINKING APPROACH" Chiarini e associati, Treviso 2011
• Laurea/Diploma • Rilasciato da Università/Ente • Anno	GLI EVENTI COME STRUMENTO DI COMUNICAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE Maggioli Formazione, Firenze 2010
• Laurea/Diploma • Rilasciato da Università/Ente • Anno	I NUOVI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE PUBBLICA: WEB 2.0, NEWSLETTER, BLOG, SOCIAL NETWORK, WIKI, A SERVIZIO DELLA P.A. Maggioli Formazione, Rimini 2009
• Laurea/Diploma • Rilasciato da Università/Ente • Anno	LA SPONSORIZZAZIONE NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E NEL NO- PROFIT CISIEL, Milano 2008
• Laurea/Diploma • Rilasciato da Università/Ente • Anno	MASTER IN "NET BUSINESS MANAGEMENT" Business School de "Il sole 24 ore" 2002
• Laurea/Diploma • Rilasciato da Università/Ente • Anno	LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE Università Ca' Foscari di Venezia 2000
MADRELINGUA	ITALIANA
ALTRE LINGUE	INGLESE Capacità di lettura buona Capacità di scrittura buona Capacità di espressione orale buona SPAGNOLO Capacità di lettura buona Capacità di scrittura buona Capacità di espressione orale buona
CAPACITÀ ORGANIZZATIVE - TECNICHE E COMPETENZE INFORMATICHE	Gestione gruppi e sviluppo delle competenze. Analisi, progettazione e coordinamento di progetti di comunicazione di salute e marketing sociale, con gestione di fornitori e tutti gli stakeholder. Gestione di strumenti di editing di grafica e video (Adobe suite). Utilizzo pacchetto Office. Public speaking e docenza. Budgeting, analisi, gestione e ottimizzazione dei processi.
DATA	20/09/2025
F.TO	Francesco Marini